Remaja Masjid Keren Berkarakter

Alimatul Qibtiyah
www.genderprogressive.com
Pesantren Ummul Mukminin
10 Juli 2018

Table of Content

- Pengantar
- Prilaku Masyarakat Millenial
- Persoalan Masyarakat Millenial
  - Pergaulan Remaja
  - Etika
  - Nomophobia
  - Pemikiran intolerant
- Be Keren dan Berkarakter

Mendifinisikan Millenial

Baby Boomers	• Lahir <1964 • Umur >51 th
Generasi X	• Lahir 1965-1980 • Umur 35-50 th
Millenial	• Lahir 1981 • Umur <35 tahun

Karakteristik Masyarakat Millenial

- Lebih percaya User Generated Content (UGC) daripada informasi searah, testimony penting
- Lebih memilih ponsel dibanding TV
- Wajib punya media social
- kurang suka membaca secara konvensional
- lebih tahu teknologi dibanding orangtua mereka
- Tidak loyal namun bekerja efektif
- Transaksi chashless

SumberL Penelitian oleh Boston Consulting Group (BCG) bersama University of Berkley tahun 2011, American Millennials: Deciphering the Enigma Generation.

PERSOALAN MASYARAKAT MILLENIAL

Pergaulan Remaja

- Apa saja Persoalan pergaulan Remaja yang terjadi di jaman milleneal?

Persoalan Pergaulan di Masyarakat Millenial

Keren dan berkarakter dalam Bergaul

- Supaya Keren dan Berkarakter dalam bergaul, remaja harus memahami prinsip-prinsip pergaulan dan sexualitas.

Pengantar

- Diskusi terbuka tentang seksualitas dan kesehatan reproduksi dalam Islam bagi sebagian masyarakat Muslim masih Taboo dan kotor/jorok, sehingga mengakibatkan kurang tepatnya informasi yang diberikan (misalnya masalah haid, proses kehamilan, proses melahirkan,Kasus Sexual Bullying di SMP), Mari berfikir terbuka, positif, akademis
- Banyak terjadi pelecehan Seksual, tetapi banyak korban yang tidak sadar dan tidak mengetahui kalau sebenarnya itu persoalan yang mengarah pada pelecehan seksual

Isu krusial terkait kespro

- Isu Kesehatan Reproduksi/Kespro tidak hanya masalah kesehatan, tetapi juga masalah:
  - Psikologis, Sosial, Politik, Ekonomi, Etika, dan Pemahaman Agama
- Semua orang dan masyarakat seharusnya senang jika ada anak yang mendiskusikan masalah sexualitasnya dengan orang tua atau orang yang dapat dipercaya, Pendidik harus punya ilmu untuk menjawab keingintahuan itu.
- Dunia IT, banyak orang tua yang kwalahan atau tidak tahu untuk mengarahkan anaknya. Dunia cyber sex (Sek Dunia maya sangat memprihatinkan)

Dampak dari mengabaikan masalah Kespro:

- Anak dan Remaja akan berprilaku seksual yang tidak halal secara agama sehingga akan terhantui oleh dosa
- Secara kesehatan dan sosial tidak aman, karena rentan akan kemungkinan terjangkit PMS dan persoalan lain karena akibat prilaku seksualnya spt Kehamilan yg tidak dikehendaki (KTD)
  - Data dari pengadilan agama menunjukkan bahwa angkat pernikahan anak meningkat. Data menunjukkan bahwa mencapai 30,5 persen pada 2011, dan 32,49 persen pada 2012.
  - Sebagian besar remaja tdk mengetahui kalau melakukan penetrasi walaupun hanya sekali dapat hamil

Lanjutan
dampak tidak tahu Kespro

- KTD membuat perempuan lebih sengsara daripad laki-laki
- Beberapa sekolah akan mengeluarkannya
- Secara sosial akan malu seumur hidup
- Secara psikologis, sangat berat, menyesal, hopeless, dll

Prinsip-Prinsip Pendidikan Seksualitas dalam Islam

- Seksualitas adalah suatu yang alami & Kepuasan Seksual adalah suatu rahmad dari Tuhan jika dilakukan dg halal dan aman
- Perzinaan dilarang dalam Islam
- Hubungan Seksual dalam Islam harus halal dan aman saling menghormati dan tidak melakukan kekerasan
- Seorang Muslim harus menjaga kesopanan dan juga auratnya
- Pendidik harus memberikan informasi yang jelas dan benar

Ada Empat Macam Status Hub S-I Dilihat dari Dampaknya

1. Halal-Aman (Suami-Istri yang sudah siap)
2. Halal - Tidak Aman (Suami-Istri tp ada kekerasan)
3. Tidak Halal –Aman (Bukan suami-Istri-Tidak Hamil)
4. Tidak halal-Tidak Aman (Bukan Suami-Istri dan Hamil)

- Jika sudah Level ke 4 maka dampak yang paling parah ada pada perempuan

Konsep: I believe - I feel
Pandangan pertama Nikmat, kedua Laknat

- Perbedaan antara kenyataan dan nilai adalah aspek penting ketika berbicara nilai dalam pendidikan sexualitas dan Kespro.
- Pernyataan yang dimulai “apa yang saya yakini (*I believe*) atau apa yang saya rasakan (*I feel*)” akan membantu anak dalam menghadapi perbedaan antara nilai dan kenyataan yang mereka butuhkan untuk membuat keputusan yang benar

‘Pacaran’/Ta’aruf dengan konsep Rukun Islam

- Syahadat: Ungkapkan Cintan anda
- Sholat: Pupuklah cinta dengan tetap dalam rangka mendekatkan diri kepada Allah
- Zakat: Cinta butuh pengorbanan
- Puasa: Tahan dulu dia belum milikmu
- Haji: Kalau sudah siap pergilah tuk membangun maghlihai

Keren dengan Komunikasi Asertif

- Berani mengungkapkan pikiran, perasaan, hak dan kebutuhan pribadi
- Memperhatikan dan menghormati pikiran dan perasaan orang lain
- Menekankan penyelesaian masalah secara efektif (mgnk bahasa yg baik, sopan, santun)

Komunikasi Asertif dalam Ta'aruf

- Sering ada Rayuan:

  "Buktikan Cintamu"

  "Kita coba Yuk, besuk kan kau juga jadi milku tho"

  " Aku ingin membuat acara ulang tahunmu berkesan"
- Cinta itu tidak sama dengan seks

HATI-HATI

Saat itulah anda mengalami kondisi yang mengarah pada pelecehan/kejahatan seksual

SIKAP ASERTIF

- Kemampuan membuat keputusan sangat penting dalam pendidikan kespro
- Katakan "TIDAK" pada ajakan berhubungan seks sebelum nikah
- Hubungan Seks sebelum menikah BUKAN tanda CINTA seseorang
- Pandangan pertama nikmat, pandangan kedua Laknat (Hadits)

Contoh Komunikasi asertif

- Sejujurnya aku sangat mencintai kamu, tetapi Cinta dalam ta'aruf itu tidak sama dengan seks, jadi saya kemauan saya untuk jadian denganmu adalah bukti dari cintaku
- Wah mungkin enak ya untuk mencoba, tapi akan lebih baik jika kita tunggu di malam pertama nanti.
- Dengan kau tidak lupa hari ulang tahunku, maka sebenarnya itu sudah sangat istimewa bagiku

Berfikir ke depan……

Memang terkadang mengatakan “Tidak” untuk tidak melakukan hub Suami-Istri Susah, tetapi yakinlah bahwa hidup dengan konsekwensinya jauh lebih Susah

Nonton Film dulu

- Penganten Surga
- Cadar

Masalah Etika dengan Orang Tua di Masyarakt Millenial

- Apa Saja persoalan etika dengan orang tua?

Etika pada Orang tua

Etika pada Orang Tua

Tinggalkan

- Tidak peduli
- Tidak pamitan
- Phubbing
- Kamu ke orang tua
- Asal Perintah
- Tidak bantu Pekerjaan domestik
- WA dg banyak singkatan dan bahasa gaul

Tingkatkan

- Kepedulian
- Pamitlah
- Tatap wajah dan hargai orang tua bicara
- Sebutan bapak-ibu
- Biasakan: Tolong, Maaf, dan Terima Kasih
- Kirim SMS/WA yang sopan

BEDA SUASANA KEBERSAMAAN KELUARGA

**GADGET : MENDEKATKAN YANG JAUH TAPI MENJAUHKAN YANG DEKAT

Nonton Film lagi

- Tangis emak

Masalah Psikologis

- Apa saja masalah psikologis masyarakat Millenial?

PSIKOLOGI MASYARAKAT MILLENIAL

- Era milneal itu diwarnail dengan overloadnya informasi atau OBESITAS INFORMASI.
- MEDIA BERBASIS INTERNET MEMBUAT MASYARAKAT:
  1. Image (citra) berlebihan
  2. Eksistensi berlebihan, susah bedain ria dan memotivasi
  3. Dunia saya (ego) dunia social media
  4. Orientasi makna berbasis kepalsuan (false) dan menghindari makna realitas nyata
  5. Pengen serba cepat-Instant
  6. Ingin menjadi tercepat dan pertama pemberi informasi
  7. Lebih eklusive dan kadang lebih tidak manusiawi
  8. Nomophobia: Takut lepas dengan HP

NOMOPHOBIA

- Ketakutan atau kepanikan berlebihan dan ketidakpercayaan diri jika jauh dengan telp atau alat tekhnologi lain bisa krn Low bat, tidak lihat Hpnya, ataupun hilang.
- Penelitian: Manusia mengecheck telp 34 kali sehari. 66% manusiadi dunia ini terkena nomophobia jumlah ini naik, 4 tahun yg lalu hanya 53%
- Remaja paling banyak tidak dapat jauh dg hpnya walau beberapa menit, lalu diikuti oleh mereka yang berumur 25-34 tahun, 68%.

Misalnya: Selalu dibawa kemana2, tmk di kamar mandi, saat nyopir pun juga cek sms, bahkan terkadang beribadahpun juga bawa. Kalau tidur HP selalu ditaruh di bawah bantal,

NOMOPHOBIA

ON THE RISE

66%

of the population suffers from nomophobia

Just four years ago, only 53% of people said they were afraid of losing or being without their phones

77%

of people ages 18-24 are nompophobic, compared to only 68% of people ages 25-34

70%

of women have mobile phone separation anxiety, compared to 61% of men

47%

of men are likely to have two mobile phones, compared to 36% of women

66%

of people sleep next to their smartphones and 20% would rather go shoeless for a week than temporarily release their phones

72%

of people report being within five feet of their smartphones the majority of the time

no-mo(bile) phone-phobia

1. The fear of being out of cell phone signal range. 2. The anxiety relating to the sudden loss of a cellular connection.

Sources

[1] http://articles.chicagotribune.com/2012-01-18/health/sc-health-0118-cell-phone-20120118_1_internet-addiction-iphone-users-slot-machines

[2] http://www.huffingtonpost.com/2012/03/23/nomophobia-fear-of-being-without-a-mobile-phone-on-the-rise_n_1375979.html

[3] https://www.securenvoy.com/blog/2012/02/16/66-of-the-population-suffer-from-nomophobia-the-fear-of-being-without-their-phone/

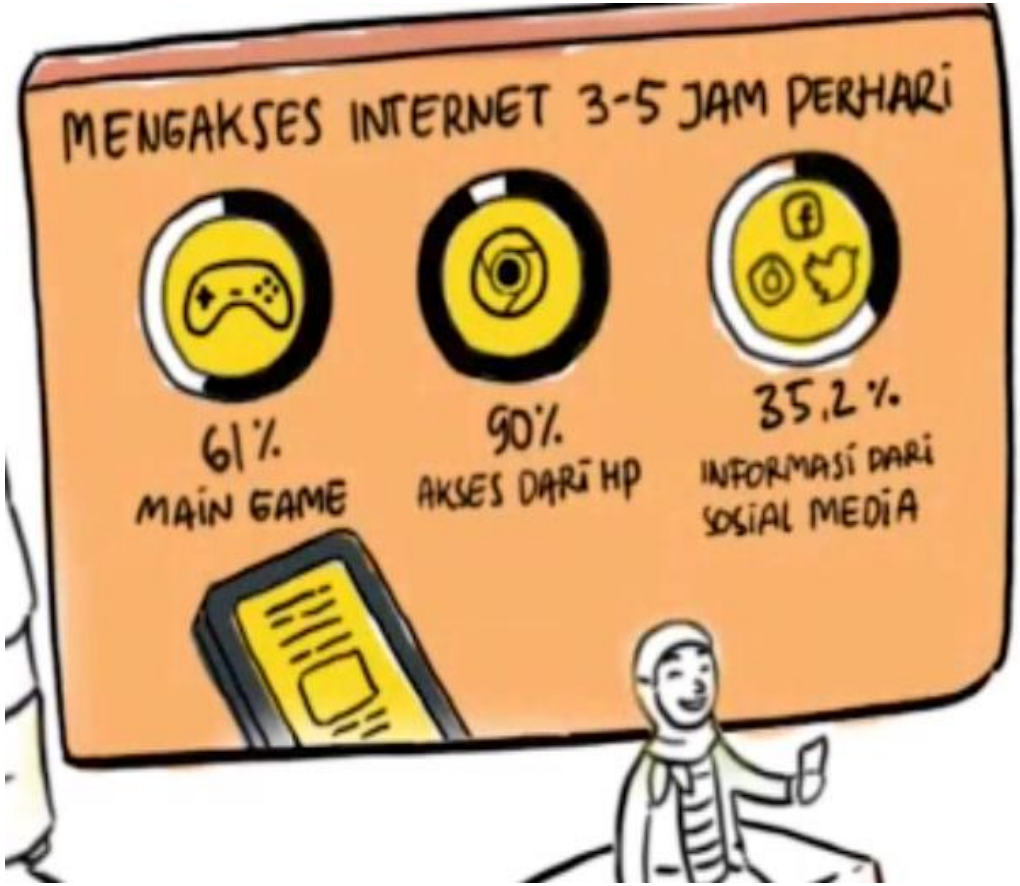
Brought to you by

Wilson Electronics

Dampak Nomophobia

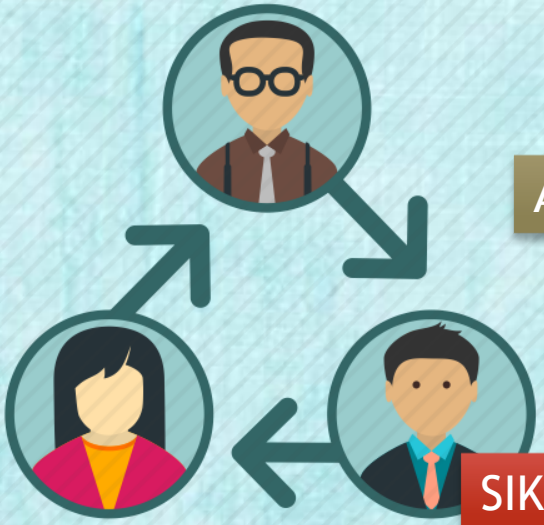
1. Mudah stress
2. Tidak fokus
3. Anti Sosial
4. Insomnia

Video:Riset PPIM: Generas



Responden (n=2.181)	Jumlah
Siswa	1522
Mahasiswa	337
Guru	264
Propinsi	34
Kabupaten dan Kota	68

HASIL RISET PPIM JAKARTA



AGAMA

Z

KERAGAMAN

NEGARA

SIKAP EKSKLUSIF GENERASI MILENIAL

- 37,71% JIHAD = PERANG
- 23, 35% BUNUH DIRI=JIHAD
- 34, 03% MURTAD = DIBUNUH
- 33, 34% INTOLERAN = TIDAK MASALAH

?

Responden (n=2.181)	%
Pend Keberagaman	12%
Setia Pancasila dan NKRI	90%
Setuju Demokrasi	85%

Mengatasi Persoalan Psikologis Masyarakat Millenal

- Cognitive: Memberikan pengetahuan dan penyadaran tentang:
  - menjelaskan akibat kecanduan HP, Nomophobia,
  - Existensi bisa dilakukan dengan menjadi pemberi informasi pertama dan tercepat, namun jika sudah yakin benar dan menjadi CREATOR-Penulis Pesan
  - Meyakini bahwa kalau emergency pasti akan telp tidak hanya WA
- Psikomotor:
  - Membuat peraturan NO HP-earphone saat nyopir besama pasangan.
  - Mematikan atau silent saat malam hari atau acara
  - Jika ragu kebenaran informasi tunggu saja, biasanya akan ada yang menyanggah

Solusi:Media literasi

- 1-Matikan ponsel selama Anda tidur di malam hari kurang lebih 6 – 8 jam. Selain berguna untuk mengurangi radiasi teknologi dari sinyal yang menyala, juga menghemat baterai, dan tentu saja melatih Anda untuk tidak kebergantungan dengan ponsel sekalipun selama sedang terlelap.
- 2-Awali hari bukan dengan membuka ponsel melainkan beraktivitas mempersiapkan kegiatan utama hari itu. Terkadang telah menjadi fenomena umum di masa kini, bangun tidur segera mengecek *time line* atau *notification* di media sosial.

Lanjutan solusi

- 3-Saat sarapan, makan siang, dan atau makan malam bersama orang-orang di sekitar Anda; biasakan untuk mematikan terlebih dahulu ponsel Anda. Lagipula, bukankah orang-orang berupa fisik sedang ada di sekeliling Anda; mengapa menyibukkan diri "bergaul" dengan orang-orang di dunia virtual?
- 4-Orang Indonesia dikenal memiliki ponsel lebih dari satu untuk membedakan antara gadget untuk kebutuhan pribadi dan pekerjaan. Selama jam kerja, simpanlah terlebih dahulu ponsel untuk keperluan pribadi dengan cara di-*silent* kemudian simpan di laci meja kerja atau tas kerja Anda.

Lanjutan:

- 6-Selama memiliki waktu luang, sibukkan diri dengan aktivitas yang tidak berkaitan dengan ponsel. Entah itu membuat prakarya atau kerajinan tangan tertentu atau juga bisa menyibukkan diri berbaur dengan orang-orang yang Anda cintai untuk bersosialisasi.
- 5-Beruntung jika Anda suka berolahraga, karena itu merupakan waktu yang tepat untuk menyimpan ponsel di tas olahraga. Beberapa orang memang memiliki kebiasaan memotret aktivitas olahraganya menggunakan ponsel. Sesekali, coba Anda kurangi pada aktivitas olahraga saja.

lanjutan

- 7-Jika di beberapa kota besar Indonesia memiliki program “*Car Free Day*”; nampaknya Anda perlu mencoba menerapkan “*Mobile Phone Free Day*”. Tidak harus tiap minggu, cukup satu atau dua bulan sekali saja.

Sumber: **EDUQO.com**

Contoh
Prilaku Da'wah masyarakat Millenial

Contoh
Prilaku Da'wah masyarakat Millenial

Contoh
Prilaku Da'wah masyarakat Millenial

Masyarakat Millenial suka Dakwah Visual (Nonton Video)

- Animasi Religi produc CISFORM
  - Islam warna warni
  - Pemimpin Perempuan
  - Undangan Makan Kristin
  - Masjid untuk semua

SEKIAN
TERIMA KASIH